

A NIC PR affidata la comunicazione corporate di Irgenre Group

NIC PR, agenzia specializzata nella comunicazione della intera filiera mondo real estate e fondata da Paola Nicolai, è diventata advisor di Irgenre Group per la gestione delle attività di comunicazione corporate.



NIC PR, agenzia specializzata nella comunicazione della intera filiera mondo real estate e fondata da Paola Nicolai, è diventata advisor di Irgenre Group per la gestione delle attività di comunicazione corporate.

Gruppo leader nella progettazione, nello sviluppo e nella gestione di importanti e innovative opere immobiliari per il settore commerciale, il Gruppo Irgenre della famiglia Negri è oggi una solida realtà riconosciuta in ambito nazionale ed internazionale. Anticipando le richieste del mercato con prodotti immobiliari innovativi, sia per la loro funzione sia per l'attenzione rivolta alla loro realizzazione eseguita con tecniche e materiali all'avanguardia, il Gruppo da oltre 30 anni realizza sempre nuovi format immobiliari per ridisegnare il concetto tradizionale di centri, parchi commerciali, outlet ed hotel di lusso e proporre grandi progetti che rispondano alle crescenti esigenze di un'utenza sofisticata e diversificata, massimizzando il valore dell'investimento.

Il Gruppo si è inizialmente dedicato allo sviluppo e alla costruzione di immobili per grandi centri commerciali e per il settore alberghiero. Successivamente, con la divisione Irgen Retail Management, ha ampliato la propria attività anche alla gestione commerciale del patrimonio immobiliare, specializzandosi nella creazione, valorizzazione e gestione di Shopping Center, Retail Park e Outlet.

Con la divisione Irgen Construction, società di servizi tecnici, mette in campo un numero elevato di professionisti specializzati in operazioni di due diligence, project management e progettazione integrata. Inoltre, vanta anni di esperienza nel pilotage occupandosi di pianificazione e progettazione, direzione e controllo dei cantieri edilizi e di valutazione di patrimoni immobiliari.

Con l'evoluzione che ha visto il mercato del Real Estate cambiare notevolmente negli anni, Irgenre si è sempre più specializzata nel PropTech (Property e Technology) indicando soluzioni, tecnologie e strumenti per l'innovazione dei processi, dei servizi e del mercato nel Real Estate. Negli ultimi anni anche il settore della Logistica ha rappresentato un'importante area di sviluppo per il Gruppo con una divisione dedicata alla gestione integrata della supply chain end to end.