

ECCELLENZA > LA SOCIETÀ PANEUROPEA È SPECIALISTA NELL'ALLESTIMENTO DI INTERNI PER BRAND LEADER A LIVELLO MONDIALE. PUNTA A UN FATTURATO DA 90 MILIONI IN 3 ANNI

Ridefinire gli spazi grazie ad Agilité

Dare nuova vita agli spazi di brand leader a livello mondiale offrendo servizi su misura con uno sguardo sempre attento alla sostenibilità. Agilité è una società paneuropea specializzata in sviluppo di progetti fit-out nei settori office, retail e hospitality. Con Headquarter a Parigi e sedi a Milano, Londra, Berlino e Lussemburgo, e una pipeline di prossime aperture in Belgio e Spagna, è in grado di supportare la crescita e l'espansione dei suoi clienti internazionali, fornendo soluzioni di allestimento chiavi in mano con focus su uffici, negozi e strutture ricettive in tutta Europa. La società opera con un costante orientamento al cliente e offre un'ampia gamma di servizi: dalla consulenza iniziale due diligence e space planning, all'allestimento degli interni fino alla gestione del cantiere e

alla consegna del Progetto. Il primo, realizzato in Italia nel 2020, è la ristrutturazione degli Headquarter di Neosperience, PMI innovativa quotata su AIM Italia che opera come "software vendor". «Ci siamo occupati della gestione e della realizzazione di tutto il cantiere, portando a termine un complesso intervento in soli sei mesi di tempo», ha spiegato Maria Luisa Daglia, country manager di Agilité Italia. L'azienda gestisce, infatti, il progetto in ogni sua fase, fornendo competenza tecnica su qualsiasi aspetto specifico, grazie a una rete di professionisti di alto livello esperti nello space planning, nella progettazione e nei servizi di costruzione. In cantiere, allo stato attuale, ci sono tre progetti su asset completamente diversi: «Un Retail Store in centro città - continua Daglia - un Progetto di Office Fit-Out per la nuova sede di una società



IL MULTIBRAND BRITANNICO END, LEADER NELLA MODA STREETWEAR, APPRODA A MILANO CREDITS MARCO JETTI



FLAGSHIP STORE - SHOWROOM A ZURIGO PER CADILLAC, MARCHIO ICONICO DI GENERAL MOTORS



I NUOVI UFFICI DELLO STUDIO LEGALE HOGAN LOVELLS A BRUXELLES

TREND > IL MODO DI CONCEPIRE L'UFFICIO DA PARTE DELLE MULTINAZIONALI È CAMBIATO DOPO LA PANDEMIA

Se il luogo di lavoro acquista vitalità: ecco la nuova tendenza

L'ambiente commerciale è in continua evoluzione e Agilité lo conosce a fondo. Dalle sedi aziendali, al co-working fino alle postazioni di lavoro locali e ai piccoli spazi per il personale: la società è in grado di adattare gli uffici, indipendentemente dalle loro dimensioni, per creare ambienti nuovi o adeguare quelli esistenti. «Le grandi multinazionali stanno ripensando a quanto spazio hanno bisogno per far lavorare in maniera adeguata il proprio team: se da un lato i metri quadri vuoti aumentano, assistiamo ad una sempre maggiore richiesta di riqualificazione di spazi esistenti che vengono trasformati in nuove unità commerciali spesso inserite in edifici multi-tenant e mixed use con l'obiettivo di renderli più attrattivi, trend delle Società locali e multinazionali», ha affermato Maria Luisa Daglia, country manager di Agilité Italia. Nel nuovo modo di vivere l'ambiente di lavoro «sia gli investitori che i clienti stanno cercando di ripensare gli ambienti. Se il numero di persone presenti in ufficio diminuisce, si cerca di riquali-

Se il numero di dipendenti diminuisce, si cerca una riqualificazione con flex offices o con l'hospitality



NUOVA SEDE NEL CUORE DI ROMA PER RWE, SOCIETÀ LEADER NEL SETTORE DELLE RINNOVABILI IN ITALIA CREDITS MARCO JETTI

ficare il resto attraverso un mix use che comprende funzioni come l'hospitality o i flex offices. Questo garantisce l'utilizzo di spazi in modo diverso dando vitalità all'edificio», ha concluso Daglia.

ANCHE IL RETAIL È "AGILE"

C'è poi il mondo frenetico del retail, per cui è necessario un approccio agile alla realizzazione dei progetti. Che

si tratti di un marchio internazionale con flagship store e pipeline in tutto il mondo o di una boutique indipendente con una strategia fortemente locale, Agilité è consapevole che ogni progetto è diverso, così come lo sono i team che si riuniscono per realizzarlo. Un approccio sartoriale è quindi necessario per venire incontro alle esigenze di ogni cliente.

italiana nel settore fintech e la ristrutturazione degli spazi comuni di un'accademia di belle arti privata».

SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

La country manager di Agilité Italia ha delineato gli obiettivi principali della società: «Riuscire a raddoppiare il fatturato in 3 anni gestendo la crescita e applicando i criteri ESG indicati nel nostro manifesto 2023 - della sostenibilità ambientale, governance e sociale - all'interno del nostro business, che è fare cantiere». In un settore che produce molti rifiuti da gestire, uno degli obiettivi è «inserire all'interno di questo sistema quei concetti che i criteri ESG cercano di portare avanti. È una sfida importante - ha sottolineato Da-

Niente è lasciato al caso: dalla consulenza iniziale per lo space planning fino alla valutazione di fattibilità

glia -: raddoppiare il fatturato inserendo nei progetti un'attenzione particolare alla sostenibilità senza aumentare i costi del cliente». Questo impegno si concretizza in ogni intervento che Agilité finalizza, provando a «riutilizzare i materiali quando lo scopo del lavoro è demolire l'esistente - ha spiegato ancora Daglia - In questo caso cerchiamo di garantire ai manufatti il riuso in altri settori: ci sono associazioni che riutilizzano i materiali, vantaggioso per l'ambiente e per il cliente che riduce i costi di smaltimento. Cerchiamo, inoltre, di proporre ai nostri interlocutori il riutilizzo dell'esistente, soprattutto degli impianti e, in molti casi, preferiamo l'adattamento al nuovo progetto». Ridotti, infine, i viaggi del team e del cliente: «Per la gestione operativa ci avvaliamo di due software che permettono di vedere live l'aggiornamento del cantiere e controllare la documentazione in modo flessibile e trasparente tra tutti gli stakeholder».

Per informazioni:
www.agilitesolutions.com

MARIA LUISA DAGLIA

Esperienza e professionalità a guida della branch italiana



MARIA LUISA DAGLIA, COUNTRY HEAD AGILITÉ ITALIA CREDITS MARCO JETTI

Architetto di formazione, con più di 15 anni di esperienza nel settore delle costruzioni, Maria Luisa Daglia è il Country Manager della sede italiana di Agilité. Si è specializzata nel project management dal 2014, iniziando a lavorare per General Contractor internazionali. Con un importante background tecnico nella gestione di cantieri su scale diverse, Daglia vanta una grande esperienza nella leadership di team internazionali, con particolare competenza nella gestione degli appalti, dei consulenti tecnici e dei fornitori, sia nel settore commerciale,

sia in quello residenziale sia nel terziario. Essendo fortemente coinvolta dalle prime fasi di progettazione e pianificazione, la sua continua attenzione ai dettagli garantisce un focus sulla loro qualità, rispettando tempistiche e budget anche per i clienti più esigenti. Focalizzata sulle procedure di controllo dei costi e dei processi, ha come focus principale dello sviluppo del progetto il cliente stesso e le sue esigenze. Ha realizzato progetti e roll-out di successo per Brand internazionali tra i quali Apple, JD Sports, QBE, Tapestry e Nike.