



## Innovazione

# Modelli di analisi e digital trainano l'immobiliare

Le soluzioni virtuali offerte dal proptech stanno rivoluzionando il real estate. Anche in Italia con realtà come Svicom, specializzata nei centri commerciali, che ha chiuso l'anno con 14,5 milioni di ricavi. **Federica Camurati**

**C**on l'innovazione tecnologica che progredisce, anche il real estate sta vivendo la sua rivoluzione. Dalle compravendite immobiliari ai modelli di analisi del rischio e prevenzione finanziaria fino alla gestione degli asset e le dinamiche di finanziamento dei progetti di sviluppo, le soluzioni digitali stanno toccando diversi ambiti del settore immobiliare e stanno prendendo piede anche in Italia. Tra le proptech company attive nel settore real estate tricolore spicca il gruppo **Svicom**, specializzato nella gestione e sviluppo di centri commerciali, che ha rafforzato le sue attività nel property management, area che continua a rappresentare il core business aziendale, ma nel corso dell'ultimo anno ha continuato a diversificare la sua offerta mantenendo alto il focus sulle consolidate competenze tecniche e gestionali. Un trend di sviluppo che si riflette innanzitutto sui numeri. La società ha infatti archiviato l'ultimo esercizio con un aumento del fatturato a 14,5 milioni di euro, registrando un incremento del 25% sul 2021 e del 54% sul 2020. Il portfolio di Svicom si attesta oggi a 130 asset, per un totale di 1,8 milioni di metri quadrati di superficie

commerciale utile in gestione. In crescita anche il fatturato di Svicom agency, che ha riportato un incremento del 37% rispetto allo scorso anno fiscale. In continuità con l'andamento positivo del 2022, con l'inizio del 2023 il gruppo ha avviato un nuovo incarico di mall management ottenuto per il centro commerciale **Fiordaliso** di Rozzano, alle porte di Milano. Significativo anche il percorso di diversificazione intrapreso dal gruppo nella gestione degli asset mixed-use, per un totale ad oggi di 100 mila metri quadrati di superficie gestita. Nell'anno appena trascorso, inoltre, il gruppo è stato protagonista di un rinnovo dell'assetto societario, diventato ora s.p.a. società benefit, e ha inaugurato il suo headquarter nel cuore del capoluogo lombardo, nella centralissima via Dante. La trasformazione in B corp ha poi tracciato per Svicom una chiara rotta in cui agli obiettivi prettamente economici e propri dell'attività imprenditoriale si uniscono anche finalità di beneficio comune per lavorare in modo responsabile, trasparente e sostenibile nei confronti di dipendenti, fornitori, comunità e territori in cui ogni asset è inserito. (riproduzione riservata)





► 23 marzo 2023

