



La nuova sede MBCredit Solution

di Michela Rossi

Flessibilità, colore e attenzione al comfort ambientale sono i driver del progetto che ha mirato a un consolidamento dell'immagine del gruppo bancario

Il progetto per l'Headquarter di MBCredit Solution, curato dallo studio di architettura milanese Modourbano, prevede la riconfigurazione di due piani, per un totale di circa 2.000 mq, all'interno dell'edificio Orange Building del Caldera Park, un business center da 110.000 mq ubicato nella zona ovest di Milano e collocato in una posizione strategica rispetto alla rete autostradale e al centro di Milano.

“Gli edifici del Caldera Park sono caratterizzati da grandi spazi uffici indivisi da configurare liberamente in base alle esigenze del cliente, mantenendo inalterate le connessioni verticali e gli spazi servizi – raccontano gli architetti di Modo Urbano –. Dal briefing di progetto è emersa l'esigenza di planimetrie flessibili e facilmente modificabili per assecondare la trasformazione aziendale. Dunque, tenute ferme le funzioni fisse quali reception, salottini clienti e meeting area, localizzate al centro o agli estremi del corpo di fabbrica, si è organizzato lo spazio in modo da avere ampie aree riconfigurabili. Un'attenzione specifica è stata rivolta alla riorganizzazione e consolidamento dell'immagine esistente del gruppo bancario implementando il concept funzionale, il layout interno degli spazi lavorativi e prestando particolare cura nella selezione dei materiali e dei colori. Alla luce di quanto

è avvenuto a seguito della diffusione del Coronavirus, possiamo oggi affermare che la flessibilità, driver di progetto, si è confermata un plus fondamentale per interventi puntuali di riconfigurazione degli spazi, come la suddivisione degli open space tramite partizioni vetrate, già previste dal progetto, senza snaturare immagine e concept originario”.

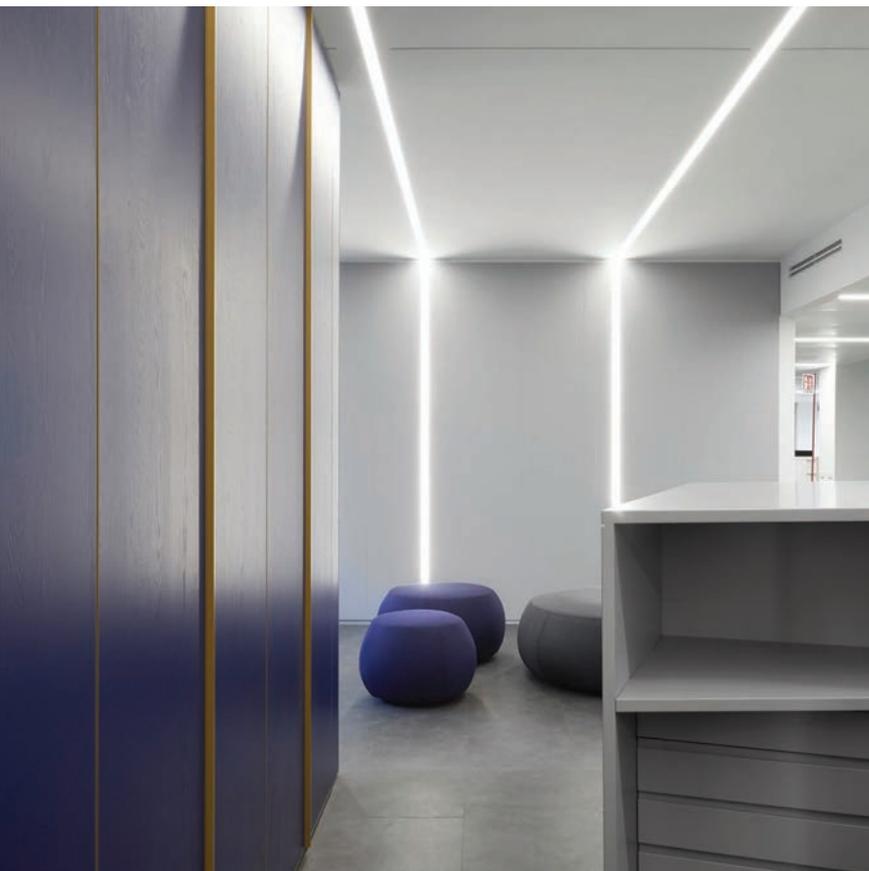
Interior design e organizzazione degli spazi

Destinati a ospitare un circa 260 persone, distribuite in differenti dipartimenti, gli uffici sono stati organizzati con una serie di open space affiancati da un ufficio chiuso riservato al responsabile del dipartimento o per limitati gruppi di lavoro.

“Attenzione specifica è stata dedicata alla scelta dei materiali e nella organizzazione degli spazi di lavoro – proseguono gli architetti di Modourbano –. All'interno degli uffici sono stati selezionati infatti materiali e finiture di alta qualità, ergonomia e rispetto per i criteri di sostenibilità ambientale.

Gli ambienti sono distribuiti a partire da un'ampia reception al piano terzo per poi accedere alla zona





operativa. Qui troviamo aree in open space alternate ad uffici chiusi dotati di adeguato isolamento per attività di consulenza, inoltre pannelli separé fonoassorbenti dividono le postazioni nelle aree open space per garantire privacy ed abbattimento acustico. La flessibilità degli spazi di riunione e aggregazione è resa possibile grazie alla presenza di pareti mobili che riconfigurano lo spazio a seconda delle esigenze. Il core centrale dell'edificio oltre agli ascensori e ai servizi comuni, ospita le aree break e mensa, stanze stampanti e i salottini per i clienti pensati per meeting veloci e informali”.

Per le postazioni di lavoro e le aree meeting è stato utilizzato in parte arredamento tecnico e in parte arredamento decorativo per le aree d'attesa e i salottini clienti. In particolare, negli elementi di arredo e finitura sono stati utilizzati i colori aziendali: blu per le grandi superfici armadiate e per i tessuti degli arredi, oro per i dettagli quali maniglie, vetrofanie, etc.

L'illuminazione LED, specifica per gli ambienti di lavoro attraverso corpi illuminanti dello stesso spessore, caratterizza anche lo spazio reception grazie alla continuità tra pareti e soffitto per riapparire nelle aree break e comuni. Il sistema integrato nel controsoffitto con illuminazione a LED dedicata ripropone lo stesso effetto per i percorsi distributivi negli spazi di circolazione. ■

Soluzioni per l'architettura contemporanea ed il design

Modourbano nasce nel 2010 come collettivo di professionisti provenienti da diversi background culturali e dall'ampia esperienza internazionale. Quattro anni dopo, Marco Zuttioni e Luca Romagnoli fondano **MU Associati Milano**, studio di architettura dedicato alle attività progettuali e design di Modourbano. Con sede a Milano sin dalla nascita, Modourbano ha partecipato a numerosi eventi internazionali. Nel 2016 lo studio vince la Menzione Speciale al Premio Architetto dell'Anno per il progetto residenziale Procaccini 17 a Milano. Negli ultimi anni lo studio è fortemente cresciuto e oltre alla progettazione residenziale, si è specializzato in soluzioni innovative per banking, corporate e retail, collaborando con brand di primaria importanza - CheBanca! e Compass del Gruppo Mediobanca, ING Direct, HDI Assicurazioni, Banca Tema, Peabody's Coffee Group ecc. Oltre alle attività di progettazione, MU Associati Milano e Modourbano sono impegnati nella diffusione delle conoscenze nel campo della sostenibilità urbana, attraverso l'organizzazione di eventi culturali e la produzione di saggi e articoli.





New MBCredit Solution headquarters

Flexibility, color and environmental comfort are the drivers of a project that consolidates the image of the banking group

The project for the headquarters of MBCredit Solution, by Milan-based architecture firm Modourbano, calls for reconfiguration of two floors for a total of about 2000 square meters, inside the Orange Building of Caldera Park, a business center of 110,000 square meters in the western zone of Milan, in a strategic position with respect to the highway network and the city center. "The buildings of Caldera Park offer large open office spaces for free configuration based on the needs of the client, without altering the vertical connections and service spaces – say the architects of Modourbano. – The project briefing indicated the need for a flexible layout that could easily be modified to respond to corporate transformations. Keeping fixed functions in their places, such as the reception, client interaction rooms and meeting areas, at the center or the edges of the building, we have organized the rest of the space to have large areas ready for reconfiguration. We have paid close attention to the reorganization and reinforcement of the existing image of the banking group, implementing a functional concept, the internal layout of the workspaces, with a particular focus on the selection of materials and colors. In the light of what has happened after the spread of the Coronavirus, today we can say that flexibility, as the driver of the design, has confirmed its role as a fundamental plus for specific intervention in the reorganization of spaces, including the subdivision of open area by means of glass partitions, already included in the project, without disrupting the original image and concept."

Interior design and spatial organization

To welcome about 260 people in various departments, the offices have been organized with a series of open-plan areas

flanked by a closed office for the department manager or for limited working teams.

"We concentrated on the choice of materials and the organization of workspace – the architects continue. – Inside the offices, we have chosen materials and finishes of the highest quality, ergonomic design and respect for criteria of environmental sustainability. The spaces are distributed starting from a large reception area on the third floor, which leads to the operative zone. Here we find open-plan areas alternating with closed offices with suitable isolation for activities of consulting, as well as sound-absorbing divider panels for the workstations in the open spaces, to ensure privacy and to improve acoustic performance. The flexibility of the meeting rooms and gathering places is ensured by the presence of mobile partitions that reconfigure the space depending on current needs. The central core of the building contains elevators and shared spaces, as well as the break areas and dining rooms, printing rooms and spaces for quick, informal meetings with clients."

For the workstations and meeting areas the furnishings are operative, while in the waiting areas and client rooms they are more decorative. In particular, the furniture and finishes make use of the corporate colors: blue for the large surfaces with cabinets and the furnishing fabrics, gold for the details such as handles, decals, etc.

The LED lighting, specifically chosen for the workspaces with fixtures of the same thickness, also adds character to the reception area thanks to the continuity between walls and ceiling, and reappears in the break areas and lounges. The system built into the suspended ceiling for dedicated LED lighting produces the same effect in the circulation spaces. ■

