

IL CENTRO HA FATTO CENTRO

Con una posizione strategica, oltre 90.000 mq, 200 negozi, 2.000 occupati diretti e un indotto che arriverà a 5.000 persone, IL CENTRO di Arese è soprattutto un progetto innovativo a cura di Design International, gruppo leader nel settore commerciale e di intrattenimento, diretto dal suo Chief Executive Davide Padoa. Padoa ha riproposto la creazione di una vera e propria strada di città, sia interna che esterna, ancorata da un'innovativa esperienza legata al cibo con Iper la Grande da una parte, e da una delle più grandi piazze coperte d'Europa dedicata al fashion sul lato opposto, con una serie di palazzi, vie alberate, piazze, scaloni e zone per lo svago lungo un percorso vivace che suscita curiosità, emozioni e, soprattutto, tanto shopping e ristorazione. La Fashion Court ospita infatti i più importanti brand internazionali, tra cui il primo Primark in Italia, H&M, Zara, Massimo Dutti, Superdry, Mac, per menzionarne alcuni. Strutturando un innovativo concept di 'piazze sequenziali' e un sistema di edifici dentro l'edificio - ovvero Palazzi interni - lungo il percorso commerciale, l'architetto Padoa ha inserito una spettacolare struttura denominata il 'Palazzo dei Profumi' che ospiterà la Bottega del Regalo, un palazzo di vetro a marchio Swarovski e altri gioielli nel cuore della strada, ispirandosi alla Covent Garden londinese. Anziché trattare i singoli punti vendita con un fronte vetrina bidimensionale, i negozi sono trasformati da Design International in veri e propri 'Palazzi' all'interno della propria città. Sul lato opposto del Centro, Design International ha realizzato un innovativo Marketplace in cui il fronte Iper si affaccia su una larga piazza ottagonale con i prodotti del fresco e la piazza del centro commerciale che entra nell'Iper attraverso un lungo porticato. Si crea così una sinergia unica tra acquisto e consumo, oltre al contatto umano di chi spiega (attraverso open kitchens e cooking shows) il prodotto al visitatore. Al primo piano del Market Place è stata inserita una piazza di ristoranti, collegata con una rampa elicoidale al piano mezzanino e al piano terra dell'Iper: una sorta di Guggenheim newyorkese ispirato all'arte del cibo e del 'fresco'. Particolarmente innovativa è anche la metodologia utilizzata nella progettazione del tetto, mai applicata ad un centro commerciale: la struttura della copertura è in 'gluelam beams' (legno lamellare strutturale realizzato con materiali sostenibili) e, con campate di oltre 40 metri, rappresenta una tra le più grandi strutture in legno mai realizzate in Europa per un centro commerciale. L'intero complesso è stato progettato secondo rigidi criteri di risparmio energetico e bio-sostenibilità, in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la prestigiosa certificazione LEED® di livello Gold. Da segnalare che, dopo una visita al Centro da parte dell'International Council of Shopping Centers, il Centro di Arese è stato candidato dall'ICSC come best practice del settore.

Claudio Moltani

