



LE ALTRE COPERTINE DI CLASS **Giugno**

LA CANTANTE **ZENDAYA**

Non ha ancora compiuto 18 anni ma ha già conquistato con una canzone 50 milioni di visualizzazioni sul web e una rete di consensi su tutti i social network. Zendaya (Coleman di cognome), americana di Oakland è già diventata una star multimediale: modella, attrice (ha iniziato a registrare per Disney Channel la nuova serie *Super Awesome Katye*) e ballerina (si è classificata seconda a *Dancing with the Stars Usa*), ha pubblicato anche il libro *Between Us and Me*. E ora il suo primo vero album, *Zendaya* con contratto milionario.

ANDREW WEINER

L'ATTORE **KEVIN SPACEY**

Politica, potere dei media, influenza dei social network: sono i temi di *House of Cards*, con la straordinaria interpretazione di Kevin Spacey, 54 anni. Il due volte premio Oscar, oltre a essere co-produttore della prima serie dell'innovativo thriller politico, interpreta lo spietato Francis Underwood, deputato al Congresso che opera sul sottile confine tra pressione e ricatto. La serie, in onda su Sky Atlantic, è la prima produzione di Netflix, società Usa famosa per il suo innovativo servizio di streaming online e on demand.

L'INNOVATORE **LORENZO THIONE**

Comasco, 35 anni, laurea al Politecnico di Milano, è il padre del motore di ricerca Bing (venduto nel 2008 a Microsoft per una cifra vicina ai 100 milioni di dollari). Oggi vive a New York, dove si occupa di arte digitale, comunicazioni e produzioni teatrali. Il musical *Allegiance*, che ha creato partendo dalla sceneggiatura e scegliendo il cast, è diventato un autentico successo, alimentato da una sapiente strategia di comunicazione sui social network. Oggi *Allegiance* si prepara a debuttare a Broadway ma guarda già al grande schermo.

IL PRESIDENTE **FRANCESCO PEGHIN**

Guidare le imprese italiane verso lo sviluppo del commercio elettronico. Questo è l'obiettivo di Francesco Peghin, presidente della Fondazione Nord Est che, in collaborazione con UniCredit, ha messo a punto il progetto Nuovo Continente: il programma di informazione e accompagnamento alle imprese punta a sviluppare l'e-commerce, attraverso il confronto con le tecnologie dei grandi player nazionali e internazionali. Il traguardo? Una crescita prevista dell'internet economy fino ai 59 miliardi di euro nel 2015.

GETTY IMAGES

IL DESIGNER **CARLO FRANZINI**

Può un massello di prezioso legno trasformare le sue venature mettersi al servizio delle più innovative tecnologie? Il designer e artigiano Carlo Franzini pensa di sì e crea strumenti musicali unici come la Hot Baby, chitarra elettrica richiesta da molti professionisti. Cinque i legni usati per la più esclusiva delle collezioni, la Pangea, con una meccanica sofisticata che garantisce velocità di esecuzione e qualità di suono. Un gioiello con tastiera di raggatura 16 e 24 tasti per un grande sustain (la vibrazione della corda).

CLAUDIO GALLONE

LO SCRITTORE **WALTER ISAACSON**

«L'essenza di Jobs, a mio avviso, è che la sua personalità era parte integrante del suo modo di condurre gli affari». È per questa convinzione che, dopo la biografia ufficiale di Steve Jobs pubblicata nel 2011, oggi Walter Isaacson ha deciso di dedicare un nuovo volume alle *Lezioni di leadership* del fondatore di Apple (edito da Mondadori). Giornalista, ex presidente della CNN e oggi a.d. dell'Aspen Institute, Isaacson ripercorre la carriera di Jobs e le sue più grandi intuizioni per trarne alcune illuminanti lezioni di business.

FRANCOTANEL

LO STILISTA **ANGELO GALASSO**

Ha voluto un sito web in ben nove lingue per comunicare in tempo reale e in tutto il mondo con un minuzioso lavoro di indicizzazione dei suoi giovani web developer. Risultato? Da Paul McCartney a David Beckham, la lista delle star internazionali che frequentano le boutique di Angelo Galasso a Milano, Londra e Mosca è lunghissima. Spirito combattivo e voglia di evoluzione hanno portato l'art director, 55 anni, ad accettare la sfida di far convivere l'hi-touch delle sue linee di abiti sartoriali con l'hi-tech della comunicazione digitale.

L'ARCHITETTO **ANDREA MAFFEI**

Sofisticati software di progettazione sono alla base del suo ultimo progetto, il grattacielo milanese di CityLife disegnato da Arata Isozaki e da Andrea Maffei, destinato a diventare l'endless tower d'Italia con i suoi 207 metri per 24 di profondità. Un'opera che è anche esempio di ottimizzazione energetica, grazie alle facciate con elevate prestazioni di isolamento termico, con doppia camera e coating performante. Un altro grande risultato dopo il progetto della nuova stazione di Bologna e dello stadio di Chorzów in Polonia.

IL RICERCATORE **ALESSANDRO RIMASSA**

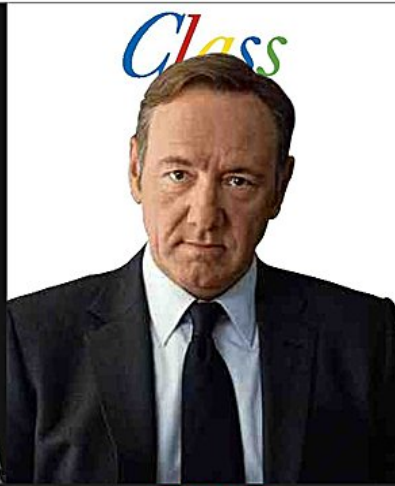
Dieci capitoli, dieci metodi per ricostruire insieme il Paese grazie alle possibilità della rivoluzione digitale: dalla politica all'economia, dalla cultura al made in Italy. È la sfida di *È facile cambiare l'Italia, se sai come farlo* (Hoepli), il libro di Alessandro Rimassa, 39 anni, ricercatore e direttore della Scuola di Management e comunicazione dello Ied. «Senza rete tutto quello che ho spiegato in questo libro non sarebbe possibile», scrive l'autore che imposta il volume come una grande ricerca in internet con parole chiave (tag) all'inizio di ogni capitolo.



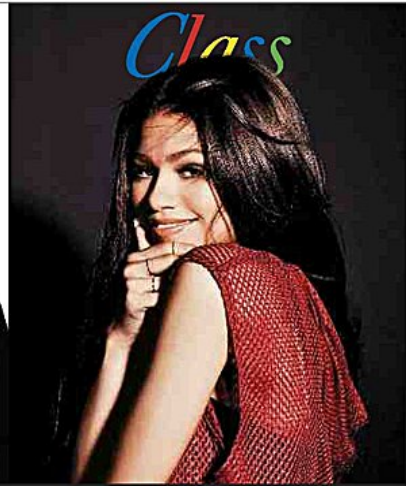
LE ALTRE COPERTINE DI CLASS **Giugno**



L'INNOVATORE
LORENZO THIONE



L'ATTORE
KEVIN SPACEY



LA CANTANTE
ZENDAYA



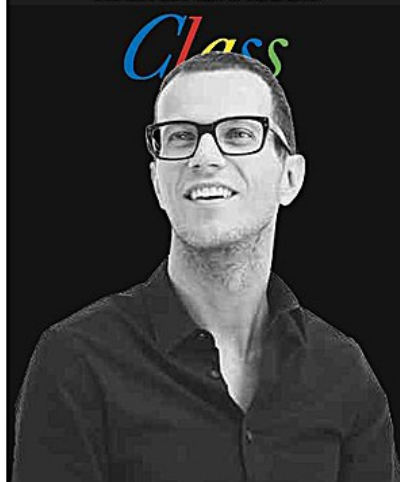
LO SCRITTORE
WALTER ISAACSON



IL DESIGNER
CARLO FRANZINI



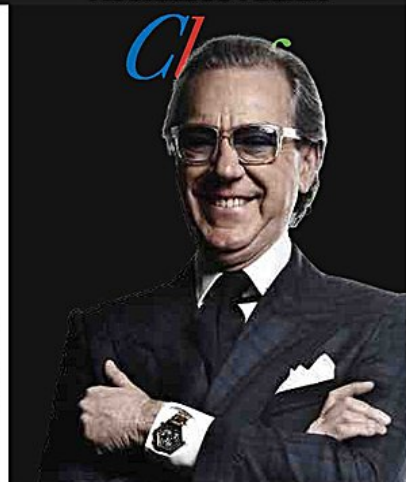
IL PRESIDENTE
FRANCESCO PEGHIN



IL RICERCATORE
ALESSANDRO RIMASSA



L'ARCHITETTO
ANDREA MAFFEI



LO STILISTA
ANGELO GALASSO